

# Ein wenig mehr Ruhe. Viel mehr Nähe.

Eine warme, durchdachte Identität für die alltäglichen Momente des Familienlebens. Eine gemeinsame Bildsprache, vom kleinen Bildschirm bis zum herzlichen Hallo.

## **Der Mensch zuerst.**

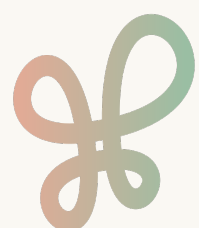
Eltern als Menschen ansprechen. Unterschiedlichen Familien und unperfekten Tagen Raum geben.

## **Ruhig und bewusst.**

Einem klaren Gedanken Platz lassen. Farbe, Schrift und Freiraum erleichtern den nächsten Schritt.

## **Nah am Alltag.**

Gewöhnliche Momente, konkrete Worte und glaubwürdige Bilder wählen. Versprechen bleiben maßvoll und hilfreich.



# Das Logo braucht Raum.



Das originale farbige Logo auf einem ruhigen, hellen Hintergrund verwenden. Auf jeder Seite mindestens die halbe Höhe des Symbols freilassen.

## Beim Original beginnen.

Die bereitgestellte SVG verwenden. Proportionen, Farben und das Verhältnis von Symbol und Wortmarke erhalten.

## Lesbarkeit bewahren.

Empfohlene Mindestbreite: 160 px für das vollständige Logo, 32 px für das Symbol. Im Druck mit 35 mm beginnen und einen Andruck prüfen.

## Ruhige Hintergründe wählen.

Auf Pastellkarten das dunkle einfarbige Logo verwenden, auf Dunkelgrün das helle. Unruhige Fotos, Schatten, Konturen und Verzerrungen vermeiden.

Die Originalfarben der Marke für Flächen und Akzente. Dunkle Tinte trägt die Worte.

## Funktionale Farben

Dunkle Tinte #293E35 und warmes Papier #FAF8F3 unterstützen die Lesbarkeit. Auf den fünf Pastelltönen dunklen Text verwenden. Sanfte Farben eignen sich für Flächen, nicht für kleine Schrift.

Bold für klare Gedanken. Book für warme Erklärungen. Medium für Navigation und Beschriftungen. Fließtext im Web mindestens 16 px groß setzen und großzügige Zeilenabstände lassen.

Aa Bb Cc Čč Ćć Đđ Šš Žž Ää Öö Üü ß 0123456789

# Wie jemand klingen, der zuhört.

Warm und direkt. Ermutigend, ohne zu urteilen. Konkret, ohne jede Familie zu kennen.

SO KLINGT ES

**Ein kleiner gemeinsamer Moment kann ein Anfang sein.**

Vermeiden: In fünf einfachen Schritten zu perfekten Eltern.

SO KLINGT ES

**Was war heute ein wenig leichter?**

Vermeiden: Machst du diese Erziehungsfehler?

SO KLINGT ES

**Jede Familie hat ihren eigenen Rhythmus.**

Vermeiden: Unsere Methode funktioniert bei jedem Kind.

**Echte Momente, sanft im Bild.**

Natürliches Licht. Alltägliche Räume. Vielfältige Familien. Nähe durch kleine Gesten auf Augenhöhe zeigen. Inszenierte Perfektion und aufgewühlte Kinder als Blickfang vermeiden.

# Kleine Momente. Ein vertrauter Rhythmus.

Sechs flexible Layouts für Beiträge, Karussells oder Storys. Mit einem Gedanken beginnen, menschlich schreiben und klar einladen.



Ein ruhiger Moment



Ein kleines Ritual



Ein kleiner Rückblick



Karussell-Auftakt



Ein Moment zum Bewahren



Eine Einladung

# Dasselbe Gefühl. In jedem kleinen Detail.

Vom App-Symbol bis zum Lieblingsnotizbuch. Das Logo bleibt beständig; das Material bringt seine eigene Textur mit.



Konzeptvisualisierung · Tasche, Notizbuch, Tasse & Papierwaren

## Mach es zu deiner Geschichte.

Layout wählen, eigene Worte einfügen und herunterladen. Alles bleibt in deinem Browser.

[harmonia.orka.solutions/branding/de/](https://harmonia.orka.solutions/branding/de/)